

【令和4年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)

	全年代(N=1,500)	10代(N=140)	20代(N=217)	30代(N=245)	40代(N=319)	50代(N=307)	60代(N=272)	男性(N=760)	女性(N=740)
LINE	94.0%	93.6%	98.6%	98.0%	95.0%	93.8%	86.0%	91.3%	96.8%
Twitter	45.3%	54.3%	78.8%	55.5%	44.5%	31.6%	21.0%	44.3%	46.2%
Facebook	29.9%	11.4%	27.6%	46.5%	38.2%	26.7%	20.2%	31.6%	28.2%
Instagram	50.1%	70.0%	73.3%	63.7%	48.6%	40.7%	21.3%	41.4%	58.9%
mixi	2.0%	2.9%	1.8%	4.1%	1.6%	1.6%	0.7%	2.8%	1.2%
GREE	1.4%	2.9%	2.8%	2.4%	0.3%	1.0%	0.4%	1.4%	1.4%
Mobage	2.1%	6.4%	2.8%	4.1%	1.3%	1.0%	0.0%	2.8%	1.5%
Snapchat	1.7%	4.3%	3.7%	2.9%	0.9%	0.7%	0.0%	1.7%	1.8%
TikTok	28.4%	66.4%	47.9%	27.3%	21.3%	20.2%	11.8%	25.7%	31.2%
YouTube	87.1%	96.4%	98.2%	94.7%	89.0%	85.3%	66.2%	89.9%	84.2%
ニコニコ動画	14.9%	27.9%	28.1%	17.1%	9.1%	10.4%	7.7%	19.7%	10.0%

①LINEは全世代で高い利用率である。

②50代以下は Instagram=Twitter > Facebookの順の利用率である。

Youtubeは除く

【令和4年度】主なソーシャルメディア系サービス／アプリ等の利用率

	50代 (N=307)	60代 (N=272)	70代 (N=294)
LINE	93.8%	86.0%	62.9%
Twitter	31.6%	21.0%	11.2%
Facebook	26.7%	20.2%	10.5%
Instagram	40.7%	21.3%	7.5%
mixi	1.6%	0.7%	0.0%
GREE	1.0%	0.4%	0.0%
Mobage	1.0%	0.0%	0.0%
Snapchat	0.7%	0.0%	0.0%
TikTok	20.2%	11.8%	4.1%
YouTube	85.3%	66.2%	34.0%
ニコニコ動画	10.4%	7.7%	5.1%

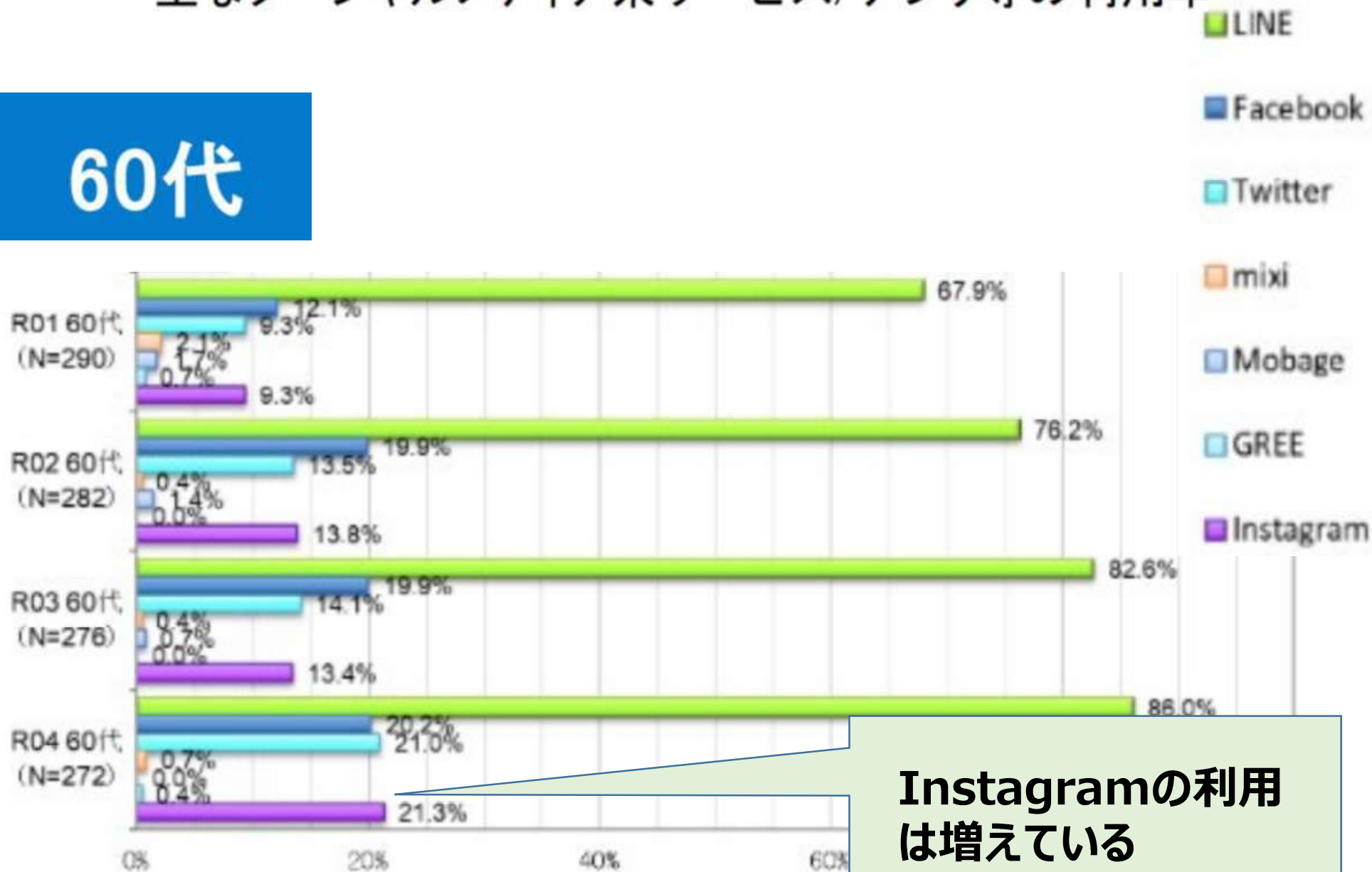
60代・70代は
5人に1人
10人に1人
の利用率である

令和5年6月

総務省情報通信政策研究所

主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率

60代



Instagramの利用は
は増えている

下記Webページより 転記しました



口コミ/インフルエンサーマーケティング攻略教室

<https://andbuzz.net/forum/article?articleids=78>

2023-10-04 08:16:49



instagram 何のためにやるの？

1. インスタグラムを見るだけの人は何のためにインスタをやるの？

▶ 世の中の「流行り」を把握するため

▶ 気になる人の情報をキャッチしたいため

気になる人がどんな日常を送っているのかを把握していきたい、好きな芸能人の情報を手に入れたい

▶ リラクゼーションとしての視覚的楽しむため

美しい写真やアート作品、ファッション、料理など、視覚的な刺激を楽しむ

▶ 知識や情報を得るため

専門家や有名人が自分の知識や経験をシェアしているだけでなく、日々の生活情報や専門的な情報、新しい趣味や技術などを学ぶこともでき知識や情報を得るため

▶ ブランドや製品の最新情報を追いかけるため

ブランドや企業が新商品やサービスを発表する場でもある。



instagram 何のためにやるの？

2. インスタグラムに投稿している人がインスタをやる心理って？

▶ 写真の撮り方、文章力の向上とPR力の練習

▶ コミュニケーションを取りたい

▶ 自己価値を高める

自分の価値や世界観を作り出していくのにインスタはとても利用価値があり
ある意味の自慢



instagram 一体何が面白いのか？ インスタの楽しみ方は？

3. インスタはいったい何が楽しいとを感じるものなののでしょうか？？

▶ 他人の世界観を満喫できる

映画、ドラマ、漫画などのエンターテインメントコンテンツを楽しむのと同じ感覚

♥ 他者とのコミュニケーションを楽しめる

▶ 様々な投稿形式と機能を楽しめる

美しい写真やアート作品、ファッション、料理など、視覚的な刺激を楽しむ

♥ フォロワー数といいね数が増えることの喜び

フォロワー数や投稿のいいね数が伸びることがうれしい

♥ マネタイズ（収益化）ができる

インフルエンサーという形で収益化が望める